



So gehen Sie die
Herausforderungen
beim Versand in die
Schweiz an

Vergessen Sie nicht: Schweizer Kunden bevorzugen immer die Lieferung nach Hause...

Der E-Commerce in der Schweiz floriert und wächst stetig.

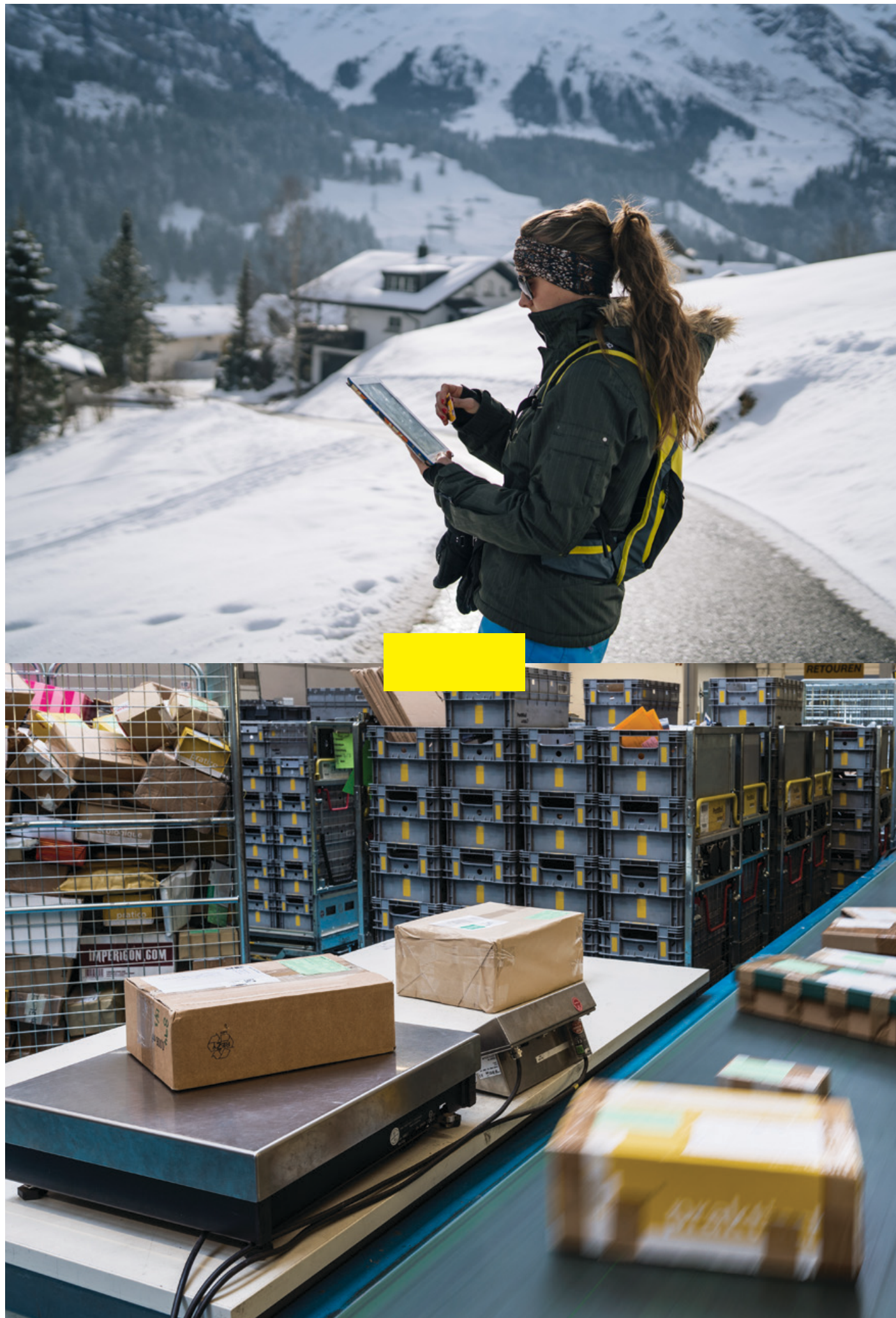
Die Schweizer sind besonders internetaffin und geben nach den Briten am meisten für Onlineeinkäufe aus. Viele von ihnen nutzen dabei Onlineshops aus dem Ausland. Dies sind nur einige der Gründe, warum die Schweiz ein sehr attraktiver Markt ist.

Hier gibt es jedoch besondere Herausforderungen, denen sich Unternehmen außerhalb der Schweiz stellen müssen: Von der richtigen Marketingstrategie, die lokale Besonderheiten und Trends berücksichtigt, bis hin zur angemessenen Preisgestaltung. Auch die Logistik kann eine Hürde darstellen, was gleichzeitig aber auch den Wettbewerb auf dem Schweizer E-Commerce Markt begrenzt.

*„Mit der richtigen Unterstützung
können Herausforderungen beim
Versand in die Schweiz leicht
gemeistert werden.“*

Die Schweizer stellen besondere Anforderungen an die Versandlogistik:

- Die Verbraucher sind ein dichtes Postnetz gewöhnt, das die Abholung und Rückgabe von Paketen erleichtert
- Schweizer bevorzugen Hauszustellung, alleine im vergangenen Jahr wurden 129 Millionen Pakete ausgeliefert
- Rund 1,2 Millionen Verbraucher nutzen Tools zur Sendungsverfolgung, um sich über ausstehende Lieferungen zu informieren und diese zu verwalten



Besondere Herausforderungen beim Paketversand in die Schweiz

„Eine korrekte Zollerklärung mit dem Wert des Paketinhalts ist essenziell.“

Die Schweiz weist weltweit das höchste lokale Preisniveau auf und ist damit besonders attraktiv für den internationalen Onlinehandel. Allerdings gibt es auch einige Herausforderungen, die beim Paketversand in dieses Zielland berücksichtigt werden müssen.

Sprachbarrieren

Die Schweiz verfügt über vier offizielle Sprachen – Deutsch, Französisch, Italienisch und Rätoromanisch. Deutsch ist jedoch am stärksten verbreitet.

Obwohl im ganzen Land häufig Englisch gesprochen wird, zählt es nicht zu den offiziellen Landessprachen.

Wer also Pakete in die Schweiz versenden möchte, sollte auf individuell angepasste Kommunikation und mehrsprachige Etikettierung achten.

Retouren-Management

Beim Versand im internationalen Raum ist es besonders wichtig, mögliche Retouren im Voraus zu bedenken und zu organisieren: 92 % der Käufer geben an, dass das Verhalten eines Onlineshops bezüglich Retouren maßgeblich darüber entscheidet, ob sie dort wieder Bestellungen aufgeben.

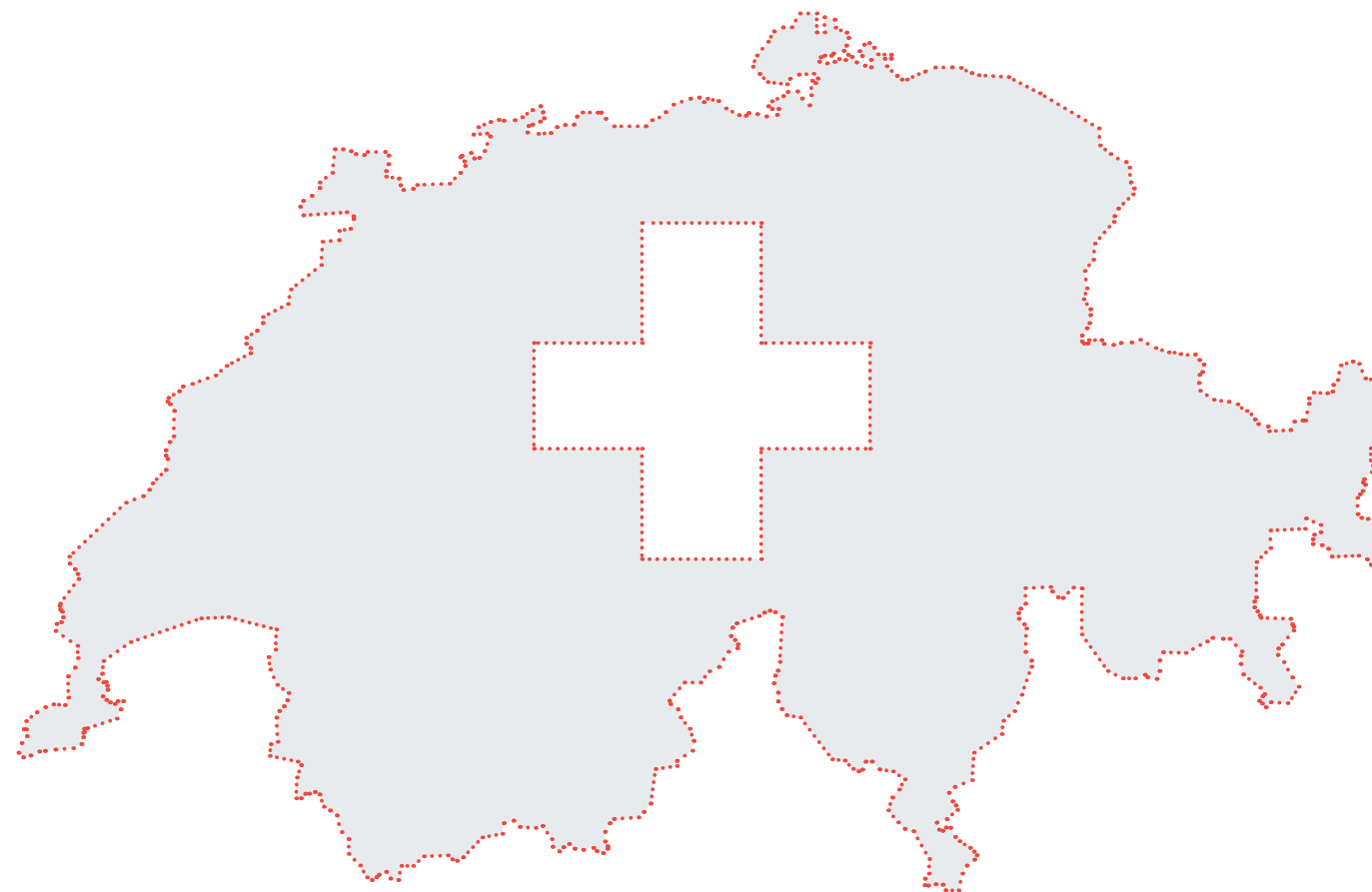
Generell sind die Retourquoten in der Schweiz niedriger als in anderen Ländern. Allerdings können sie bei Modeartikeln bis zu 40 % betragen.

Zollbestimmungen

Da die Schweiz ein Binnenmarkt ist, sind die Zollkosten hier niedrig, aber dennoch vorhanden.

Versäumt man es, die Zollerklärung korrekt auszufüllen, kann das ernsthafte Konsequenzen für die Sendung nach sich ziehen.

Zudem führt ein falscher HS-Code zu Schwierigkeiten. Fehlt der Wert des Paketinhalts, muss es möglicherweise einer Prüfung unterzogen werden. Hierbei wird das Pake geröntgt und geöffnet, anschließend ist eine Kontaktaufnahme mit dem Käufer erforderlich. Dies verursacht nicht nur eine Verzögerung der Lieferzeit, sondern kann auch zu zusätzlichen Kosten führen.



Verbotene und eingeschränkte Artikel

Die Schweizer Listen für verbotene und eingeschränkte Artikel enthalten viele Produkte, die in entsprechenden Bestimmungen anderer Länder ebenfalls zu finden sind: Waffen, lebende Tiere, Sprengstoffe und Drogen können zum Beispiel offensichtliche Probleme verursachen.

Es gibt weitere Artikel, die nur eingeschränkt erlaubt sind, zum Beispiel Edelmetalle oder Perlen, die für Schmuck verwendet werden, künstliche Blumen oder Produkte, die Hanf enthalten (etwa Schönheitsprodukte).

Verpackung

Eine der größten Herausforderungen für viele Unternehmen, die Pakete ins Ausland versenden, ist die Ausgewogenheit von Kosten und Eignung der Verpackungen.

Verbraucher erwarten von Marken, dass sie umweltfreundliche Verpackungslösungen entwickeln, die wenig Abfall produzieren. Gleichzeitig erfordert der grenzüberschreitende Versand eine sichere Verpackung, die gewährleistet, dass ein Produkt in einem guten Zustand ankommt.

Die Wahl der falschen Verpackung kann für die Retouren- und Rückerstattungsquoten eines Unternehmens sowie die Margen problematisch sein.

Internationale Logistik

Es stellt immer eine größere Herausforderung dar, in ein anderes Land zu liefern, als lokale Logistiknetzwerke zu nutzen, mit denen man bereits vertraut ist.

Die Wahl der falschen Logistiklösung für den Versand von Paketen in die Schweiz kann zu Verzögerungen oder Transportschäden führen, die Ihre Marke in keinem guten Licht zeigen und für Kunden frustrierend sein können.



Entdecken Sie die Schweiz

Zölle in der Schweiz

Die Schweiz erhebt Zölle, also Steuern auf Produkte, welche die Schweizer Grenze passieren.

Diese Abgaben basieren auf verschiedenen Kriterien, am häufigsten gibt aber das Bruttogewicht des Pakets den Ausschlag. Hierbei handelt es sich nicht nur um das Gewicht des eigentlichen Artikels, sondern auch um das Gewicht der Verpackung und der Füllmaterialien.

Zölle werden dann als fester Satz pro **100 g** berechnet.

DDP oder DAP?

DAP/DAT ist die geeignetere Option, wenn ausschließlich Bestellungen bearbeitet werden, die einen Wert von 65 CHF nicht überschreiten.

Für alle anderen Lieferungen ist **DDP** die bessere Option, da anderenfalls Gebühren und Steuern an der Haustür gezahlt werden müssen, die auch noch deutlich höher ausfallen.

Lösungen von Asendia

Postalische Verzollung

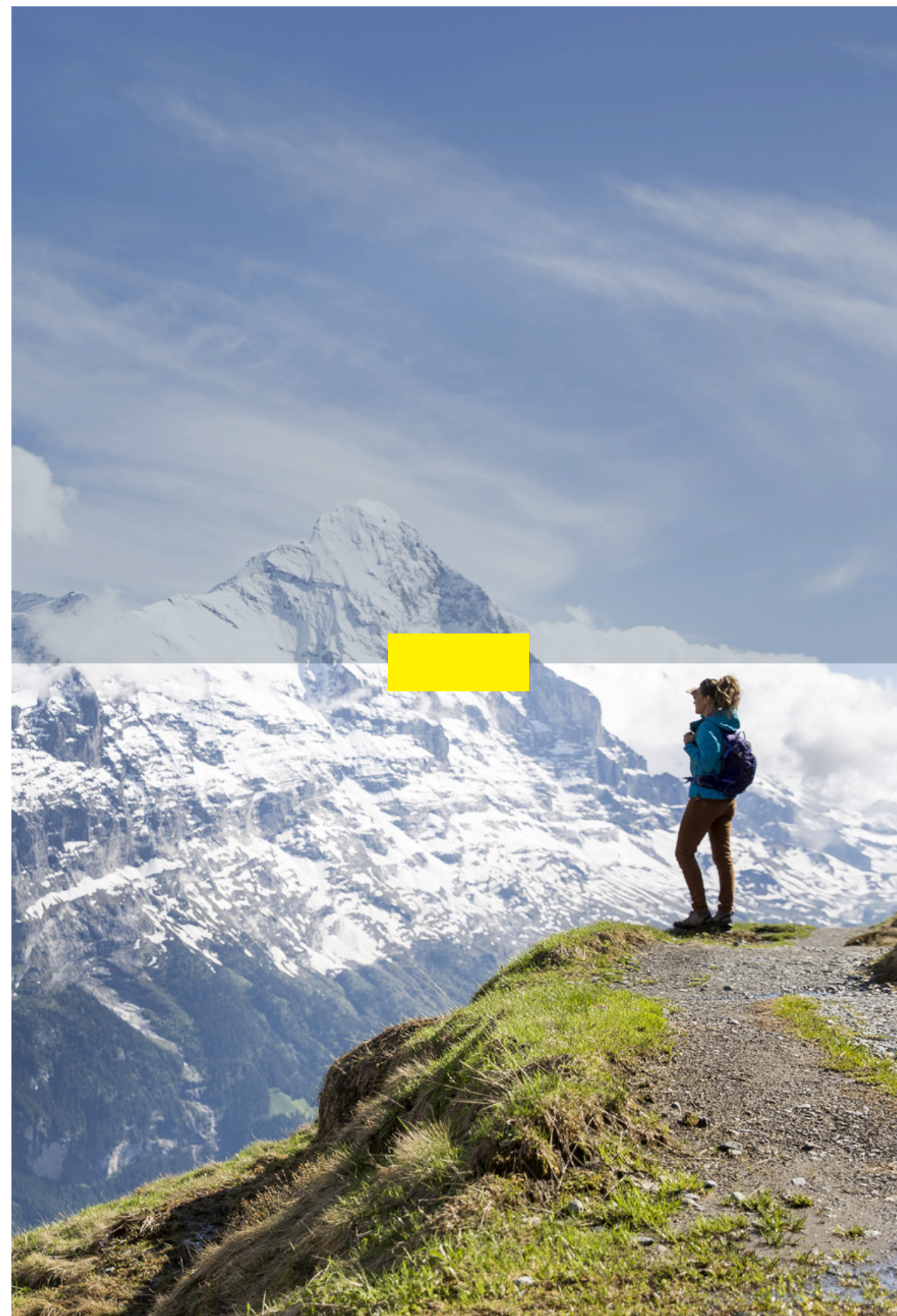
Sie sparen bereits durch die Abwicklung, die Asendia direkt nach der Abholung vornimmt.

Bei der Verzollung fertigt die Schweizerische Post die Ware im Namen des Kunden ab. Hierbei fallen bis zu einem Paketwert von **62,50 CHF** keine Gebühren an. Überschreitet der Inhalt des Pakets diesen Wert, zahlt der Käufer alle Gebühren bei der Ankunft seiner Bestellung.

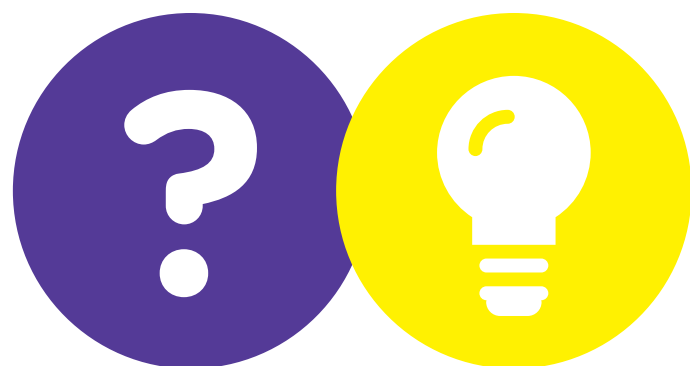
Kommerzielle Verzollung

Waren mit Privatverzollung werden von Asendia außerhalb des Postweges bearbeitet, bis diese verzollt sind.

Asendia verzollt ihre Sendungen einzeln oder gesammelt und erstellt anschließend entsprechende Rechnungen. So wird eine flexible Zollabfertigung ermöglicht, ohne dass Ihren Kunden zusätzliche Kosten entstehen.



Wie können die bestehenden Herausforderungen gemeistert werden?



? Herausforderung: Mehrsprachigkeit

 **Lösung:** Machen Sie sich mit dem Schweizer Markt vertraut.

So lässt sich vorab herausfinden, wie die Zielgruppen beschaffen sind und welche Sprache sie sprechen. Die Übersetzung von Marketingkampagnen in verschiedene Sprachen ist wichtig, um Reichweite und Wirkung zu erzielen.

Sie sollten sich auch Gedanken um das Thema Etikettierung machen. Einige Produkte, zum Beispiel Elektronik, müssen eindeutige Beschriftungen in jeder lokalen Sprache enthalten.

Wenn Ihre Artikel in diese Kategorie fallen, müssen Sie sicherstellen, dass Ihre Etiketten entsprechende Erläuterungen in der richtigen Sprache enthalten.

? Challenge: Retourenmanagement

 **Lösung:** Ein Versandpartner mit umfassenden Retourenlösungen.

Den Kunden sollte ein Leitfaden zur Verfügung gestellt werden, der sie über die Retourenbestimmungen informiert. So wissen sie genau Bescheid, welche Anforderungen für die Rückerstattung von Waren gelten. Das ist besonders wichtig, da es in der Schweiz kein gesetzliches Recht auf die Rückgabe von Produkten gibt. Für bereits bezahlte Zollgebühren können Sie allerdings eine Rückerstattung veranlassen, sobald der Artikel zurückgesendet wurde.

Es muss zudem nicht zwangsläufig eine kostenfreie Retourenlösung angeboten werden, um die Erwartungen der Kunden zu erfüllen. So kann es sinnvoller sein, für die Gewährleistung eines effizienten Service angemessene Gebühren für die Retouren zu erheben.

? Herausforderung: Eingeschränkte Artikel

 **Lösung:** Beschäftigen Sie sich genau mit den Schweizer Zollbestimmungen, bevor Sie Waren versenden.

Höchstwahrscheinlich fallen die von Ihnen verschickten Waren nicht in die Kategorien von eingeschränkten oder verbotenen Artikeln. Dies sollte jedoch im Vorfeld geklärt werden, damit Pakete nicht abgefangen werden und Kunden sich beschweren.

? Herausforderung: Verpackung

 **Lösung:** Für die Verpackung gibt es viele innovative Optionen, die sowohl Ihre Kunden zufriedenstellen als auch kosteneffizient sind.

Es gibt viele innovative Optionen, die Ihnen dabei helfen können: Die passende Größe reduziert den benötigten Füllstoff und den Verpackungsmüll. Zusätzlich können oft mehrere Produkte in einem Paket versandt werden, anstatt diese einzeln zu verpacken.

? Herausforderung: Internationale Logistik

 **Lösung:** Es kommt auf den Logistikpartner an, mit dem Sie zusammenarbeiten.

Wenden Sie sich an einen etablierten Versanddienstleister. Achten Sie auf Lösungen wie internationale Sendungsverfolgung, Versicherungsoptionen, E-Mail Benachrichtigungen und flexible Versandoptionen.



Entdecken Sie die Schweiz

Welche Optionen gibt es für den Versand in die Schweiz?

Wenn Sie Sendungen in die Schweiz verschicken möchten, stehen Ihnen verschiedene Optionen zur Verfügung.

Wählen Sie aus den folgenden Lösungen, abgestimmt auf Ihren Versandwunsch und Ihre Geschäftsziele:



Geschäftsbriefe

Der Versand von Geschäftsbriefen muss besonders zuverlässig und effizient erfolgen. Hierfür sind verschiedene Priority- und Economy Optionen verfügbar.



Direktmarketing

Zuverlässige Direktmarketing Lösungen unterstützen Sie dabei, neue Kunden für sich zu gewinnen und die Beziehungen zu Ihren Bestandskunden zu stärken.



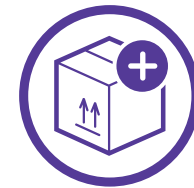
Pressedistribution

Wenn es sich bei Ihrer Sendung um ein Magazin, eine Zeitschrift oder eine Zeitung handelt, mit der Sie internationale Präsenz erreichen möchten, ist unsere Pressedistribution ideal.



Paketversand

Der Paketversand sollte Kunden ausgesprochene Flexibilität bieten, inklusive Sendungsverfolgung und vor allem verschiedenen Versand- und Preisoptionen.



Zusatzleistungen

Von der Abholung bis zum Retourenmanagement: Unsere Zusatzleistungen stellen sicher, dass Sie alles bekommen, was Sie für den Versand in die Schweiz benötigen.

Wir unterstützen Ihr Unternehmen beim internationalen Wachstum



Asendia ist ein Joint Venture zwischen La Poste und Swiss Post und damit hervorragend aufgestellt, um nicht nur als globaler Logistikspezialist, sondern auch als echter Experte für den Schweizer Markt zu agieren. Wir können Sie daher besonders effizient dabei unterstützen, den Schweizer Markt zu erschließen und sich dort dank erstklassiger logistischer Erfahrung zu etablieren.

Lokale Präsenz in

15
Ländern

Über

1.100
erfahrene
Mitarbeiter

Versand in über

220
Destinationen

